

SELTHOFER, JOSIPA. 2022. GRAFIČKI DIZAJN TISKARSKOG I DIGITALNOG PROIZVODA. OSIJEK: FILOZOFSKI FAKULTET U OSIJEKU. ZAGREB: HRVATSKA SVEUČILIŠNA NAKLADA.

BROJ
BIBLIOGRAFSKE
JEDINICE

495

Katarina Jukić
Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku
Gradska i sveučilišna knjižnica Osijek
katarinam@gskos.hr

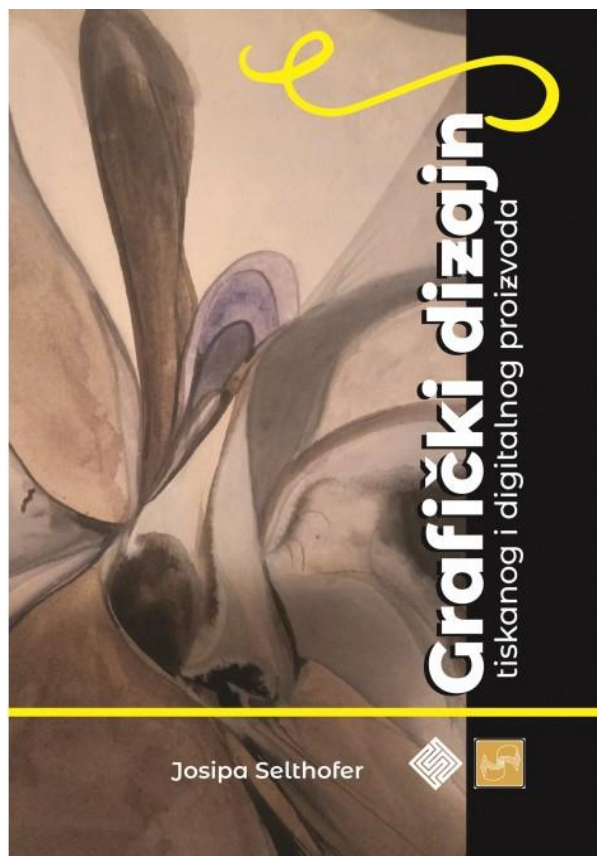
U srpnju 2022., u nakladi Filozofskog fakulteta u Osijeku i Hrvatskoj sveučilišnoj nakladi Zagreb objavljena je knjiga Grafički dizajn tiskanog i digitalnog proizvoda, autorice doc. dr. sc. Josipe Selthofer. Ovo značajno izdanje obrađuje teme iz područja grafičkog dizajna, povijesti tiskarstva, vizualnih komunikacija, vizualnog identiteta i razvoja grafičkih tehnika otiskivanja, osnovnih elemenata grafičkog oblikovanja te osnovnih estetskih načela oblikovanja i specifičnosti pojedinih tiskanih i digitalnih proizvoda.

Sadržaj knjige podijeljen je u sažetih, ali sveobuhvatnih trinaest poglavlja: Uvod, Grafičko oblikovanje, Komunikacija slikom i tekstom, Fotografija i grafičko oblikovanje, Ilustracija i grafičko oblikovanje, Animacija i grafičko oblikovanje, Osnovni elementi grafičkog oblikovanja u tiskanom i digitalnom okruženju, Estetika tiskanog i digitalnog izdanja, Grafičko oblikovanje tiskanog proizvoda, Grafičko oblikovanje u virtualnom okruženju, Sličnosti i različitosti oblikovanja u tiskanom i digitalnom okruženju, Vizualna pismenost i komunikacija i Vizualni identitet.

Autorica u uvodnom poglavlju iznosi definiciju pojmova: dizajn, grafički dizajn i oblikovanje te nastanak, odnosno ulogu koju je imao u samim počecima tiskarstva i ulogu koju vrši u današnje vrijeme.

Drugo poglavlje donosi više detalja o nastanku i razvoju grafičkog oblikovanja, kao i više informacija o samoj definiciji grafičkog oblikovanja, o utjecaju umjetničkih pravaca, upoznaje čitatelja s promjenama u nakladništvu i pojavom elektroničkog medija u kontekstu digitalne revolucije te predstavlja pojavu i razvoj tiskarstva i grafičkog oblikovanja u Hrvatskoj.

Pojava i razvoj tipografije iz prvih crteža ka klasifikaciji brojnih pisama, detaljno su izneseni u trećem poglavlju u kojem autorica pristupa razvoju tipografije kroz povijesni razvoj pisma.



Naredna tri poglavlja, *Fotografija i grafičko oblikovanje*, *Ilustracija i grafičko oblikovanje* te *Animacija i grafičko oblikovanje* donose pregled znanstveno-stručne literature s fokusom na nastanak i razvoj fotografije, analogne i digitalne fotografije, vektorske i rasterske grafike, poveznica između ilustracija i grafičkog oblikovanja te povijesti animacije i njezinoj upotrebi računalne grafike i dizajna sučelja

Nadalje, sedmo i osmo poglavlje iznose osnovne pojmove i načela koji mogu poslužiti kao predložak svakome tko se bavi ovom vrstom posla, ali usporedno s time objašnjavaju osnovne elemente grafičkog oblikovanja te njegovu estetiku, kako u tiskanom, tako i u digitalnom okruženju.

Autorica u devetom poglavlju iznosi sve ključne elemente grafičke pripreme za tisak, odnosno pruža detaljan pregled svih elemenata grafičkog oblikovanja, dok deseto poglavlje prema istom principu tumači grafičko oblikovanje u virtualnom okruženju. Jedanaesto poglavlje usporedna je karakteristika grafičkog oblikovanja u tiskanom i digitalnom okruženju. U dvanaestom poglavlju autorica tumači razumijevanje vizualnih sadržaja kroz različite vrste pismenosti, definira vizualnu pismenost i interpretira je kao temelj vizualne komunikacije.

Trinaesto poglavlje detaljno uvodi čitatelja u vizualni identitet, definiciju vizualnog identiteta, mogućnosti i područja primjene, zatim njegov razvoj kroz tisak i nakladništvo. S tehničke strane, raščlanjuje elemente vizualnog identiteta, kako jednostavnih poput linija, boja i oblika, tako i složenih poput tipografije, naziva slogana i pakiranja. Naposljetku, autorica vodi čitatelja kod mogućnosti primjene vizualnog identiteta do stvaranja brenda.

Značaj ove knjige leži u njezinoj teorijskoj i praktičnoj primjeni. Brojni izvori literature upućuju čitatelja na daljnja istraživanja, pružaju snažnu osnovu za brojne seminarske i diplomske radove na sveučilišnoj razini, osnova su i stručnom obrazovanju iz područja grafičkog dizajna, ali pisana na pristupačan način razumljiv svakom zainteresiranom čitatelju. S druge strane, knjiga može poslužiti kao praktičan priručnik grafičkom dizajneru, uredniku ili nakladniku u svakodnevnim poslovima.

Josipa Selthofer docentica je Odsjeka za informacijske znanosti pri Filozofskom fakultetu u Osijeku, a područja istraživanja kao i kolegiji čija je nositeljica obuhvaćaju vizualne komunikacije, strukture nakladničkih područja, dizajn korisničkih sučelja, elektroničko nakladništvo i knjižarstvo, grafičku pripremu i proizvodnju nakladničkog proizvoda, dizajn i proizvodnja knjige, projektni rad u nakladničkim ili knjižarskim ustanovama te stjecanje i uređivanje rukopisa. Ovo izdanje prikaz je cjelokupnog procesa tiskanog i digitalnog proizvoda kroz elemente grafičkog dizajna.