



Istraživanje se bavi analizom oglasa u osječkim novinama s početka 20. stoljeća s ciljem razumijevanja dinamike svakodnevnog života, potrošačkih navika i gospodarskih prilika u urbanom kontekstu toga razdoblja. Korpus čine odabrani isječci oglasa iz osječkih dnevnih novina Narodna obrana i Hrvatski list te obuhvaćaju širok spektar proizvoda i usluga – od lokalnih trgovina, obrta i ugostiteljskih objekata do kulturnih najava i javnih obavijesti. Posebna pažnja posvećena je vizualnim i jezičnim obilježjima oglasa, uključujući tipografska rješenja, upotrebu ilustracija te stil i retoriku oglašavanja. Analiza pokazuje kako su novine funkcionirale kao važan medij za promociju i informiranje, ali i kao odraz društvenih vrijednosti i identiteta lokalne zajednice. Rezultati istraživanja doprinose boljem razumijevanju razvoja tržišne komunikacije i kulturnih praksi u Osijeku na prijelazu iz 19. u 20. stoljeće, te potvrđuju važnost povijesne periodike kao izvora za interdisciplinarna istraživanja društvene i kulturne povijesti.